

Frauscher



PORSCHE



SEEN
WITH THE EYES
OF RENÉ STAUD



RENÉ STAUD
PHOTOGRAPHY



Frauscher



PORSCHE

DE

In einer Zeit, in der sich technologische Innovation und ästhetisches Design in immer neuen Formen begegnen, eröffnet das Projekt „Frauscher X Porsche“ eine faszinierende Dimension: die Verschmelzung von Ingenieurskunst und künstlerischer Vision. Im Zentrum dieses Projekts steht ein außergewöhnliches Boot mit Elektroantrieb, das in einer einzigartigen Kooperation zwischen den renommierten Marken Porsche und Frauscher entstanden ist. Und meine Bilder, die dazu entstanden sind, sollen weit mehr als eine Dokumentation über ein Boot sein, sie sind eine Einladung, das Zusammenspiel von Technologie und Kunst in einem neuen Licht zu betrachten.

Meine Vision für dieses Projekt war es, das Boot nicht nur als funktionales Meisterwerk, sondern als künstlerisches Objekt zu inszenieren. Durch die Linse meiner Kamera habe ich das Boot in einer Art und Weise festgehalten, die es weit über seine technische Raffinesse hinaushebt. Die Fotografien in diesem Booklet zeigen deshalb das Boot in abstrakten, kraftvollen Kompositionen, in denen Farben, Licht und Design zu einem eindrucksvollen Gesamtkunstwerk verschmelzen. Jedes Bild erzählt eine Geschichte von Bewegung, Energie und Eleganz, die den Betrachter in ihren Bann zieht.

Diese Bilder sollen aber nicht nur Bootsliebhaber oder Technikbegeisterte begeistern, sie sollen vor allem auch Menschen begeistern die eine Leidenschaft für Fotografie, Design und Kunst haben – Menschen, die sich von der Schönheit moderner Formen und innovativen Ideen inspirieren lassen. Denn meine Fotografien sind mehr als nur Abbilder eines technischen Objekts; sie sind Ausdruck einer künstlerischen Vision, die das Boot in einem völlig neuen Kontext präsentiert.

„Innovatives Frauscher Bootsdesign trifft modernste Porsche E-Antriebstechnologie. Die pure Verschmelzung zweier Unternehmens-DNAs, die aus Superlativen bestehen. Ein Muss für technikbegeisterte captains of emotions“

Ein besonderes Highlight des Projekts ist die Vielfalt der Präsentationsmöglichkeiten der Exponate. Die „Art Prints“ sind in unterschiedlichen Formaten und Ausführungen erhältlich, die den individuellen Empfindungen und dem jeweiligen Raum gerecht werden. Meine persönliches Lieblingsexponat ist der Artprint auf Aluminium, gefertigt im 12-Farb-UV-Direktdruckverfahren. Diese Technik, kombiniert mit einer speziellen Beschichtung, Zwischenschliff, Doppeldecklack und vor allem der Swissvax-Versiegelung, verleiht den Fotografien eine beeindruckende Tiefe und eine nahezu greifbare Textur. Jedes Werk wird so zu einem einzigartigen Kunstobjekt, das sich nicht nur visuell, sondern auch haptisch erleben lässt.



Mein Ziel war es, mit diesen Bildern eine Brücke zwischen unterschiedlichen Welten zu schlagen – zwischen Technologie und Kunst, zwischen Funktionalität und Ästhetik. Ich wünsche mir, dass die Fotografien in diesem Booklet nicht nur in Galerien, sondern auch in den privaten Räumen von Menschen einen Platz finden, die Freude an außergewöhnlichem Design, an der Magie des Lichts und an der Schönheit technischer Innovation haben.

Möge dieses Booklet ein Beweis dafür sein, dass Kunst und Technologie Hand in Hand gehen können, um Werke zu schaffen, die nicht nur unsere Augen erfreuen, sondern auch unser Denken inspirieren.

René Staud

September 2024, René Staud

EG

At a time when technological innovation and aesthetic design are constantly meeting in new forms, the “Frauscher X Porsche” project opens up a fascinating dimension: the fusion of engineering and artistic vision. At the heart of this project is an extraordinary boat with an electric drive, the result of a unique collaboration between the renowned Porsche and Frauscher brands. And the images I have created are intended to be much more than a documentation of a boat, they are an invitation to look at the interplay of technology and art in a new light.

My vision for this project was to stage the boat not just as a functional masterpiece, but as an artistic object. Through the lens of my camera, I captured the boat in a way that elevates it far beyond its technical sophistication. The photographs in this booklet therefore show the boat in abstract, powerful compositions in which colors, light and design merge into an impressive total work of art. Each picture tells a story of movement, energy and elegance that captivates the viewer.

However, these pictures are not only intended to inspire boat lovers or technology enthusiasts, they should also inspire people who have a passion for photography, design and art - people who are inspired by the beauty of modern forms and innovative ideas. Because my photographs are more than just images of a technical object; they are the expression of an artistic vision that presents the boat in a completely new context.



„Innovative Frauscher boat design meets state-of-the-art Porsche e-drive technology. The pure fusion of two company DNAs made up of superlatives. A must for technology-loving captains of emotions“

A particular highlight of the project is the variety of ways in which the exhibits can be presented. The “Art Prints” are available in different formats and designs to suit individual sensibilities and the respective room. My personal favorite exhibit is the Art Print on aluminum, produced using the 12-color UV direct printing process. This technique, combined with a special coating, intermediate sanding, double top coat and, above all, Swisswax sealing, gives the photographs an impressive depth and an almost tangible texture. Each work thus becomes a unique art object that can be experienced not only visually but also haptically.

My aim with these pictures was to build a bridge between different worlds - between technology and art, between functionality and aesthetics. I hope that the photographs in this booklet will find a place not only in galleries, but also in the private homes of people who enjoy extraordinary design, the magic of light and the beauty of technical innovation.

May this booklet be proof that art and technology can go hand in hand to create works that not only delight our eyes but also inspire our minds.

May this booklet be proof that art and technology can go hand in hand to create works that not only delight our eyes but also inspire our minds.

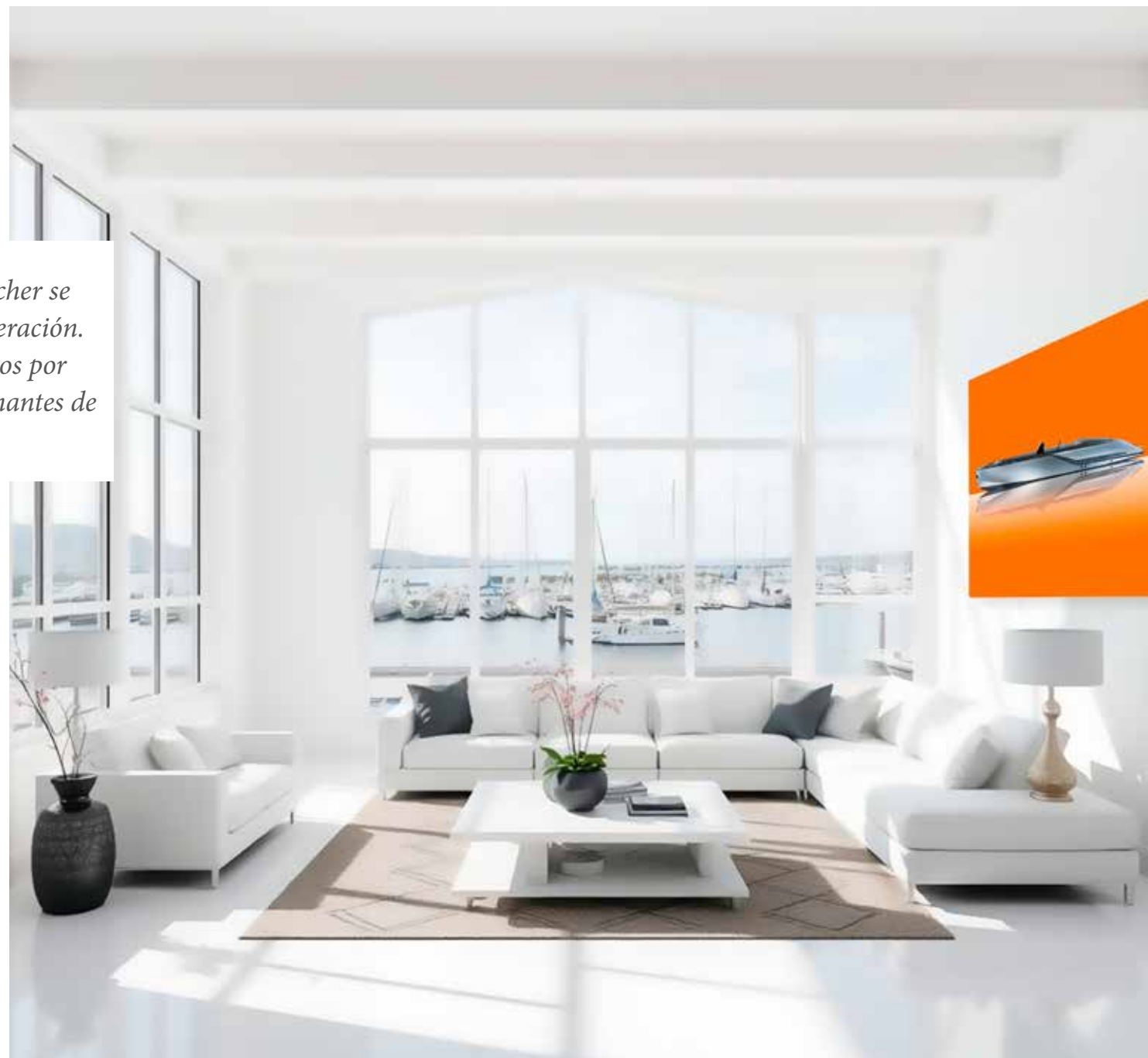
ES

En un momento en que la innovación tecnológica y el diseño estético se encuentran constantemente en nuevas formas, el proyecto «Frauscher X Porsche» abre una dimensión fascinante: la fusión de ingeniería y visión artística. En el centro de este proyecto se encuentra una extraordinaria embarcación con propulsión eléctrica, fruto de una colaboración única entre las renombradas marcas Porsche y Frauscher. Y las imágenes que he creado pretenden ser mucho más que la documentación de un barco; son una invitación a contemplar la interacción de la tecnología y el arte bajo una nueva luz.

Mi visión para este proyecto era escenificar el barco no sólo como una obra maestra funcional, sino como un objeto artístico. A través del objetivo de mi cámara, capté el barco de una forma que lo eleva mucho más allá de su sofisticación técnica. Las fotografías de este folleto muestran el barco en composiciones abstractas y poderosas en las que los colores, la luz y el diseño se funden en una impresionante obra de arte total. Cada imagen cuenta una historia de movimiento, energía y elegancia que cautiva al espectador.

Sin embargo, estas imágenes no sólo pretenden inspirar a los amantes de los barcos o a los entusiastas de la tecnología, sino también a las personas apasionadas por la fotografía, el diseño y el arte, personas que se inspiran en la belleza de las formas modernas y las ideas innovadoras. Porque mis fotografías son algo más que imágenes de un objeto técnico; son la expresión de una visión artística que presenta el barco en un contexto completamente nuevo.

„El innovador diseño de las embarcaciones Frauscher se une a la tecnología Porsche e-drive de última generación. La fusión pura de dos ADN de empresa compuestos por superlativos. Imprescindible para los capitanes amantes de la tecnología y las emociones“



Lo más destacado del proyecto es la variedad de formas en que pueden presentarse las obras expuestas. Las «Art Prints» están disponibles en diferentes formatos y diseños para adaptarse a las sensibilidades individuales y a cada sala. Mi obra favorita es la «Art Print» sobre aluminio, realizada mediante impresión directa UV en 12 colores. Esta técnica, combinada con un recubrimiento especial, lijado intermedio, doble capa de acabado y, sobre todo, sellado Swisswax, confiere a las fotografías una profundidad impresionante y una textura casi tangible. Cada obra se convierte así en un objeto de arte único que puede experimentarse no sólo visualmente, sino también táctilmente.

Mi objetivo con estas imágenes era tender un puente entre mundos diferentes: entre la tecnología y el arte, entre la funcionalidad y la estética. Espero que las fotografías de este folleto encuentren un lugar no sólo en las galerías, sino también en las habitaciones privadas de las personas que disfrutan con el diseño extraordinario, la magia de la luz y la belleza de la innovación técnica.

Que este folleto sea la prueba de que el arte y la tecnología pueden ir de la mano para crear obras que no sólo deleiten nuestros ojos, sino que también inspiren nuestras mentes.

INHALT
CONTENT
CONTENIDO

DIE KUNSTWERKE
THE ARTWORKS
LAS OBRAS DE ARTE

20

eFantom Miami Blue

24

eFantom Compilation 12

28

eFantom Triptychon

32

eFantom Cockpit

DIE WERFT
THE SHIPYARD
EL ASTILLERO

12

Frauscher

DIE YACHT
THE YACHT
EL YATE

14

Frauscher x Porsche

DER FOTOGRAF
THE PHOTOGRAPHER
EL FOTÓGRAFO

16

René Staud

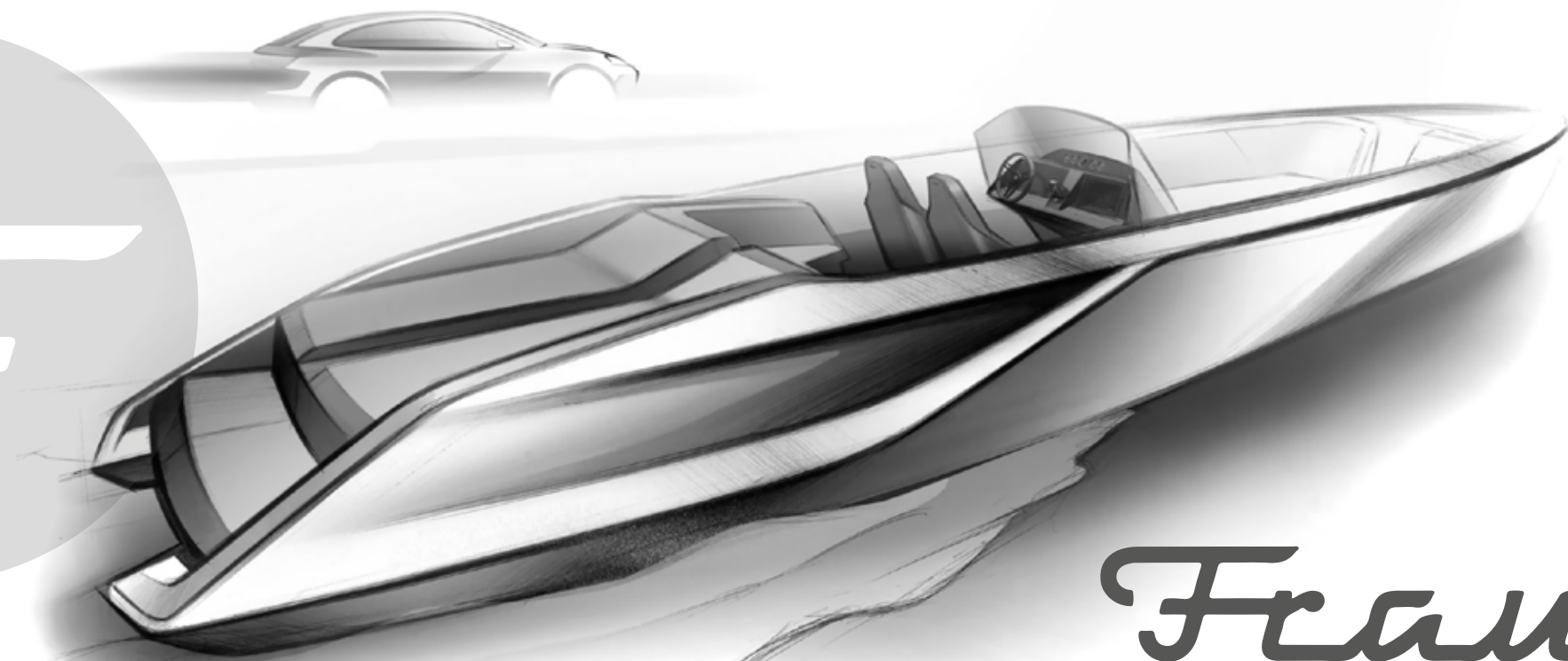


Frauscher

„WO HANDWERK
UND INNOVATIONSGEIST
HOHE WELLEN SCHLAGEN“

„WHERE CRAFTSMANSHIP
AND INNOVATIVE SPIRIT
MAKE BIG WAVES“

„DONDE LA ARTESANÍA
Y EL ESPÍRITU INNOVADOR
CREAN GRANDES OLAS“



Frauscher

DE Vielfältig wie das Meer ist die Modellpalette der Frauscher Bootswerft. Neben prämierten Designklassikern reihen sich regelmäßig Innovationen ein, die die Leidenschaft für Entwicklung, neue Ideen und revolutionäre Technologien in Form bringen. Vollendet bis ins Detail.

EG The Frauscher shipyard's model range is as diverse as the sea. In addition to award-winning design classics, we regularly add innovations that bring the passion for development, new ideas and revolutionary technologies into shape. Perfected down to the last detail.

ES La gama de modelos del astillero Frauscher es tan variada como el mar. Además de los clásicos de diseño galardonados, añadimos regularmente innovaciones que dan forma a nuestra pasión por el desarrollo, a nuevas ideas y a tecnologías revolucionarias. Perfeccionado hasta el último detalle.



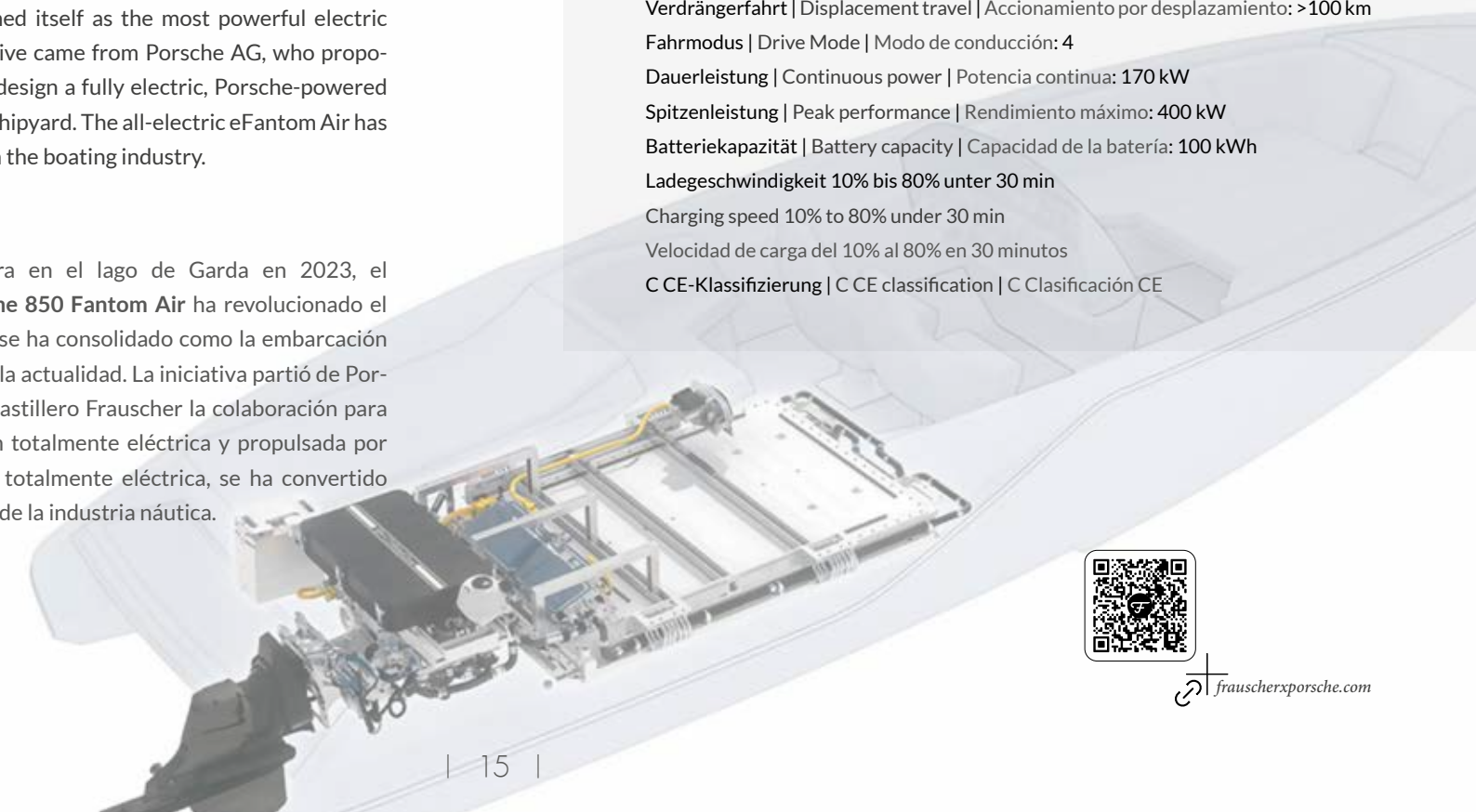


DE Seit ihrer Markteinführung 2023 am Gardasee hat die Frauscher x Porsche 850 Fantom Air die Bootsindustrie revolutioniert und sich als das leistungsstärkste Elektroboot der Gegenwart etabliert. Die Initiative kam von der Porsche AG, die die Zusammenarbeit vorschlug, um ein vollständig elektrisches, von Porsche angetriebenes Boot mit der Frauscher Bootswerft zu entwerfen. Die vollelektrische eFantom Air ist schnell zu einer Ikone der Bootsbranche geworden.

EG Since its launch on Lake Garda in 2023, the **Frauscher x Porsche 850 Fantom Air** has revolutionized the boating industry and established itself as the most powerful electric boat of today. The initiative came from Porsche AG, who proposed the collaboration to design a fully electric, Porsche-powered boat with the Frauscher shipyard. The all-electric eFantom Air has quickly become an icon in the boating industry.

ES Desde su botadura en el lago de Garda en 2023, el **Frauscher x Porsche 850 Fantom Air** ha revolucionado el sector de la náutica y se ha consolidado como la embarcación eléctrica más potente de la actualidad. La iniciativa partió de Porsche AG, que propuso al astillero Frauscher la colaboración para diseñar una embarcación totalmente eléctrica y propulsada por Porsche. La Fantom Air, totalmente eléctrica, se ha convertido rápidamente en un icono de la industria náutica.

Länge | Length | Longitud: 8,67 m
Breite | wide | Ancho: 2,49 m
Gewicht | Weight | Peso: 2.800 kg
Personen | People | Personas: 7
Höchstgeschwindigkeit | Maximum speed | Velocidad máxima: 85 km/h
Reisegeschwindigkeit | Travel speed | Velocidad de desplazamiento: 41 km/h / 22 kn
Reichweite Cruising | Cruising range | Autonomía de crucero: 45 km
Verdrängerfahrt | Displacement travel | Accionamiento por desplazamiento: >100 km
Fahrmodus | Drive Mode | Modo de conducción: 4
Dauerleistung | Continuous power | Potencia continua: 170 kW
Spitzenleistung | Peak performance | Rendimiento máximo: 400 kW
Batteriekapazität | Battery capacity | Capacidad de la batería: 100 kWh
Ladegeschwindigkeit 10% bis 80% unter 30 min
Charging speed 10% to 80% under 30 min
Velocidad de carga del 10% al 80% en 30 minutos
C CE-Klassifizierung | C CE classification | C Clasificación CE



DE Der Bazillus sitzt tief. Mit 16 Jahren fotografierte René Staud beim Porsche Skitreffen in Zürs Professor Ferdinand Porsche. Für seine Fotos erhielt der junge Fotograf später ein persönliches Dankschreiben, womit seine Leidenschaft für Porsche entfacht wurde. Mittlerweile hat der Fotograf seine Zuneigung zu Porsche mit 24 Elfern vertieft – Nummer 25, ein 992 Targa, steht als nächstes an.

Zu seinen Autos hat René Staud eine ganz besondere Beziehung. Der Fotograf ist Perfektionist. Bei einem neuen Elfer werden beispielsweise erst einmal Spoilerteile und Zierleisten in Wagenfarbe individualisiert. Dann werden die Felgen lackiert, „damit sie noch eindrucksvoller wirken“. Mittlerweile erfüllt diese Wünsche die Abteilung „Exklusiv“ und „Kundenwunsch“. Beim GT3 Touring gibt es die Felgen nun sogar in „Alu-Seidenglanz“.

Bei seinen Fotos sind es auch die Details, auf die der Lichtbildner akribisch achtet. Der Hintergrund oder Untergrund muss zum Auto passen und „das Thema unterstützen“. So inszenieren beispielsweise der Sand und die Reifenspuren einen Safari-911 erst richtig. Dazu gehört auch das sogenannte Akzentlicht. Eine Sisypusarbeit, denn oft vergehen Stunden über der perfekten Ausleuchtung für ein einziges Foto.

In der Werbung wird mittlerweile immer mehr mit Hilfe von CGI kreiert. Viele Fotos wirken für René Staud deshalb „künstlich. Das widerspricht meinem Naturell.“ Autos gefallen ihm auch ohne Gimmicks. Ein GT3 ohne Spoiler ist für ihn wie ein „Kaschmirsakko“ – nur der Kenner erfasst den wahren Wert.

„MEISTER DER
AUTOMOBILFOTOGRAFIE“

René Staud



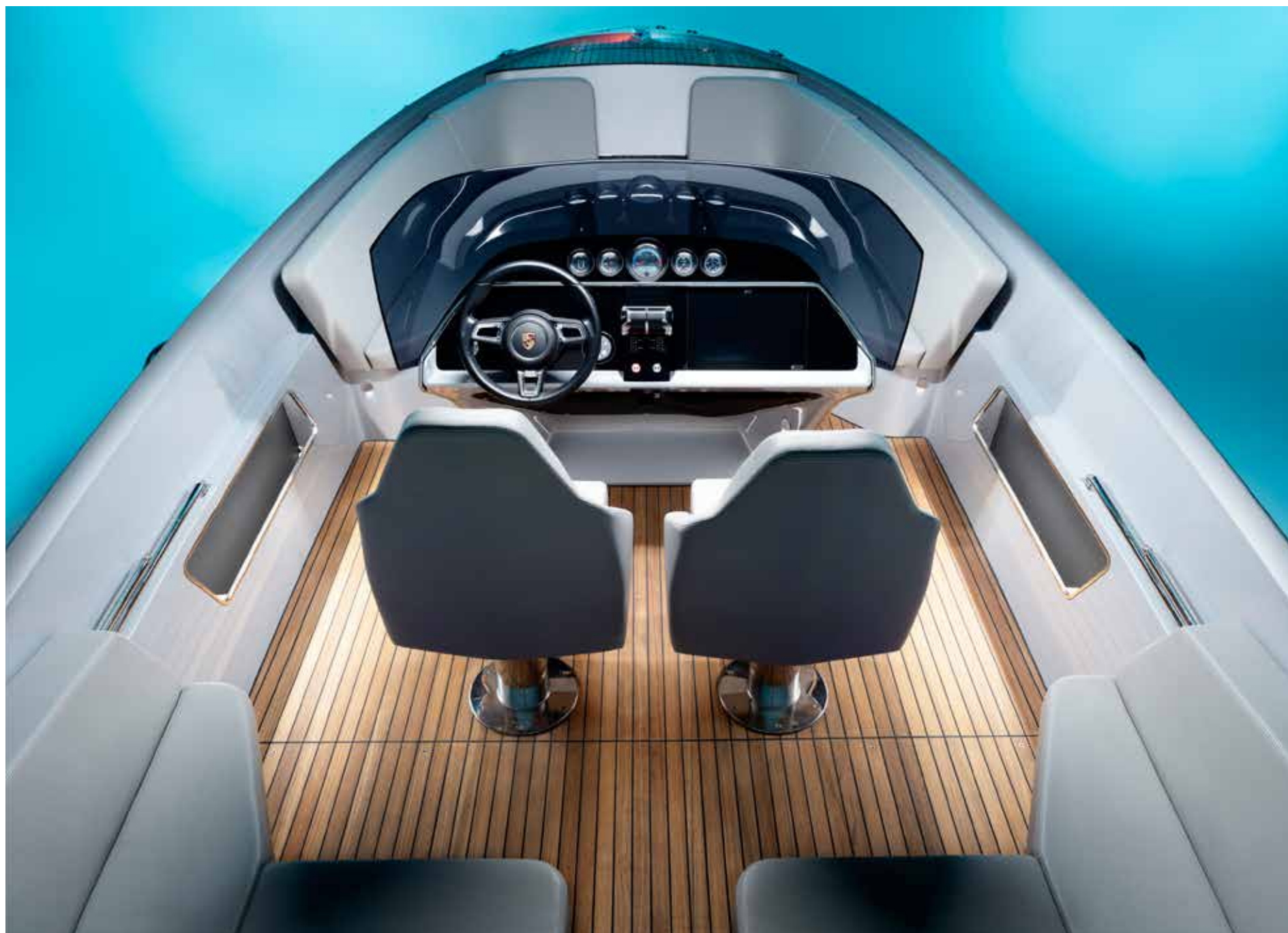
Seinen Erfolg sieht René Staud in immer neuen, einzigartigen Bildwelten, die er kreiert – und auch umsetzt. Manchmal gehört viel Überzeugungsarbeit dazu, wenn er beispielsweise ein Auto auf einem Gletscher platzieren möchte. Und wenn alle Überzeugungsarbeit nicht hilft, dann wird eben doch mit Hilfe von Photoshop retuschiert.

René Staud erinnert sich: „Früher mussten wir den Studiohintergrund oder den Studioboden für ein einziges Bild mehrfach umstreichen.“ Heute wird das digital abgeändert. „Man kann wirtschaftlicher produzieren als früher.“ Dabei hilft mittlerweile auch die 3D-Technik. Den Louvre kann man beispielsweise originalgetreu nachbauen. Da muss man nicht mehr hinfahren. Oder die Facelifts während eines Autolebens. Da wird nur noch einmal fotografiert – und dann elektronisch umgebaut.

Zeitweise beschäftigte René Staud im Studio in Leonberg vor den Toren von Stuttgart, in Hamburg, Schanghai und Los Angeles über 90 Mitarbeitende. Die klassische Fotoabteilung ist mit zehn Mann eigentlich über die Jahre gleichgeblieben. Aber es sind eben einige Berufe dazugekommen.

Es gibt sicher nur wenige Menschen, die von sich behaupten können, dass sie alle wichtigen Porsche-Modelle bei sich zu Hause gehabt haben. René Staud kann es. Aber: Bei aller Faszination, selbst hineinsetzen tut er sich nicht. „Das sind reine Fotoobjekte.“ Und dabei soll es auch bleiben.





EG The bug runs deep. At the age of 16, René Staud photographed Professor Ferdinand Porsche at the Porsche Ski Meeting in Zürs. The youngster later received a personal letter of thanks for his photos, which ignited his passion for Porsche. In the meantime, the photographer has deepened his Porsche affection with 24 models 911s, number 25, a 992 Targa, is next on the list.

Staud has a very special relationship with his cars. The photographer is a perfectionist. With a new 911, for example, the spoiler parts and trim strips are first reworked in the color of the car. Then the rims are painted "to make them look even more impressive". In the meantime, the "Exclusive" and "Customer request" departments fulfill these wishes. On the GT3 Touring, the rims are now also available painted in "aluminum silk gloss".

In his photos, the photographer also pays meticulous attention to detail. The background or surface must match the car, "should support the theme". For example, the sand and tire tracks that really set the scene for a Safari 911. This also includes the so-called accent light. A Sisyphean task, as it often takes hours to achieve the perfect lighting for a single photo.

In advertising, more and more photos are now being edited with the help of Photoshop. For Staud, many photos therefore look "... artificial. That goes against my nature." He also likes cars without gimmicks. For him, a GT3 without a spoiler is like a "cashmere jacket" - only a connoisseur can appreciate its true value.

„MASTER OF AUTOMOBILE PHOTOGRAPHY“

René Staud sees his success in the ever new, unique visual worlds that he creates - and also realizes. Sometimes it takes a lot of persuasion, for example when he wants to place a car on a glacier. And if all the persuasion doesn't help, then the car is installed after all.

Staud remembers: "We used to have to repaint the studio background or the studio floor several times for a single picture." Today, this is done digitally. "You can produce more economically than before." 3D technology now also helps with this.

The Louvre, for example, can be recreated true to the original. You no longer have to drive there. Or the facelifts during the life of a car. They are only photographed once - and then converted electronically.

At times, René Staud employed over 90 people at the studio in Le-onberg, just outside Stuttgart, in Hamburg, Shanghai and Los Angeles. The traditional photo department has actually remained the same over the years with ten people. But some professions have been added.

There are certainly few people who can claim to have had all the important Porsche models in their home. René Staud can. But for all his fascination, he doesn't sit in them himself. "These are purely photographic objects." And that's how it should stay.

ES

El gusanillo es profundo. A los 16 años, René Staud fotografió al Profesor Ferdinand Porsche en el Porsche Ski Meeting de Züri. Más tarde, el joven fotógrafo recibió una carta personal de agradecimiento por sus fotos, lo que encendió su pasión por Porsche. Entretanto, el fotógrafo ha profundizado su afecto por Porsche con 24 911 - el número 25, un 992 Targa, es el siguiente en la lista.

Staud tiene una relación muy especial con sus coches. El fotógrafo es un perfeccionista. Con un 911 nuevo, por ejemplo, las piezas del alerón y los listones embellecedores se retocan primero en el color del coche. Luego se pintan las llantas «para que tengan un aspecto aún más impresionante». Mientras tanto, los departamentos «Exclusive» y «Customer Requests» cumplen estos deseos. En el GT3 Touring, las llantas ahora también están disponibles pintadas en «aluminio seda brillante».

En sus fotos, el fotógrafo también presta una atención meticulosa a los detalles. El fondo o el suelo deben ir a juego con el coche y «apoyar el tema». Por ejemplo, la arena y las huellas de los neumáticos son el escenario perfecto para un 911 Safari. Esto incluye también la llamada luz de acento. Una tarea de Sísifo, ya que a menudo se tardan horas en encontrar la iluminación perfecta para una sola foto.

En publicidad, cada vez se editan más fotos con la ayuda de Photoshop. Por eso, para Staud, muchas fotos parecen «artificiales. Eso va contra mi naturaleza». También le gustan los coches sin artificios. Para él, un GT3 sin alerón es como una «chaqueta de cachemira»: sólo los entendidos reconocen su verdadero valor.



René Staud ve su éxito en los mundos visuales siempre nuevos y únicos que crea, y también realiza. A veces necesita mucha persuasión, por ejemplo cuando quiere colocar un coche sobre un glaciar. Y si toda la persuasión no sirve de nada, al final se instala el coche.

„MÁSTER EN
FOTOGRAFÍA
DE AUTOMÓVILES“

Staud recuerda: «Antes teníamos que repintar el fondo o el suelo del estudio varias veces para una sola foto». Hoy, esto se hace digitalmente. «Se puede producir de forma más económica que antes». La tecnología 3D también ayuda a ello. El Louvre, por ejemplo, puede recrearse fiel al original. Ya no hace falta ir en coche hasta allí. O los retoques durante la vida de un coche. Sólo se fotografían una vez, y luego se remodelan electrónicamente.

A veces, René Staud empleaba a más de 90 personas en el estudio de Leonberg, a las afueras de Stuttgart, en Hamburgo, Shanghái y Los Ángeles. En realidad, el departamento de fotografía clásico se ha mantenido igual a lo largo de los años, con diez personas. Pero se han añadido algunas profesiones.

Desde luego, hay pocas personas que puedan presumir de haber tenido en casa todos los modelos importantes de Porsche. René Staud sí puede. Pero a pesar de toda su fascinación, él mismo no se sienta en ellos. «Son objetos puramente fotográficos». Y así debe seguir siendo.



e FANTOM MIAMI BLUE





Bildname | Picture name | Nombre de la imagen

eFantom Miami Blue
Frauscher x Porsche 850 Fantom Air

Exponatgröße | Exhibit size | Tamaño de la imagen

144 cm x 107 cm

Auflage | Edition | Edición

9 + AP

Herstellung | Production | Producción

Giclée Fineart Pigmentdruck 12-farbig, Direktdruck auf speziell beschichtetes Aluminium mit 2-schichtiger Decklackierung und Zwischenschliff, poliert und mit Swissvax versiegelt, Schattenfugenrahmen schwarz lackiert und in 11 weiteren Farben lieferbar.

Giclée fine art pigment print 12 colors, direct print on specially coated aluminum with 2-layer top coat and intermediate sanding, polished and sealed with Swissvax, shadow gap frame painted black.

Impresión giclée en pigmento artístico de 12 colores, impresión directa sobre aluminio especialmente recubierto con una capa superior de 2 capas y lijado intermedio, pulido y sellado con Swissvax, marco de sombra pintado de negro.

Galeriepreis | Gallery Price | Precios

5.800,- EUR

(Weitere Größen auf Anfrage | Other sizes on request | Otros tamaños a petición)

70 cm x 50 cm

9 + AP

Giclée Fineart Pigmentdruck 12-farbig auf Hahnemühle PhotoRag308, Boxrahmen schwarz lackiert.

Giclée fineart pigment print 12-color on Hahnemühle PhotoRag308, box frame varnished black.

Impresión giclée fine art en pigmento 12 colores sobre Hahnemühle PhotoRag308, marco de caja barnizado negro.

1.800,- EUR

20 cm x 20 cm

Unlimitiert | Unlimited | Ilimitado

Giclée Fineart Pigmentdruck 12-farbig auf Hahnemühle PhotoRag308, Falzrahmen schwarz lackiert.

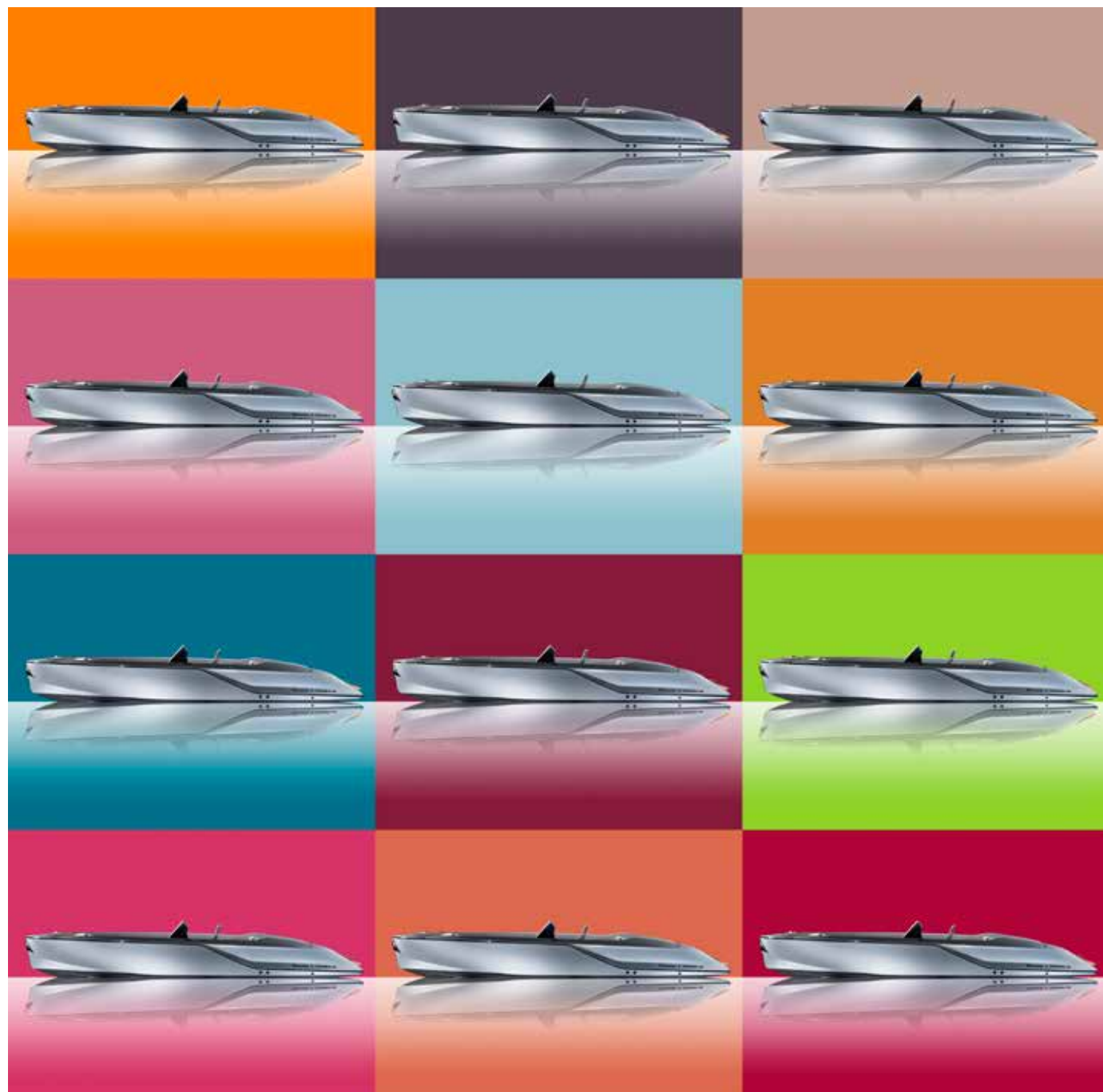
Giclée fineart pigment print 12-color on Hahnemühle PhotoRag308, folding frame varnished black..

Impresión giclée fine art en pigmento 12 colores sobre Hahnemühle PhotoRag308, marco plegable barnizado negro.

200,- EUR

eFANTOM COMPILATION 12





■ Bildname | Picture name | Nombre de la imagen

eFantom Compilation 12
Frauscher x Porsche 850 Fantom Air

■ Exponatgröße | Exhibit size | Tamaño de la imagen

148 cm x 148 cm

■ Auflage | Edition | Edición

9 + AP

■ Herstellung | Production | Producción

Giclée Fineart Pigmentdruck 12-farbig, Direktdruck auf speziell beschichtetes Aluminium mit 2-schichtiger Decklackierung und Zwischenschliff, poliert und mit Swissvax versiegelt, Schattenfugenrahmen schwarz oder weiß lackiert.

Giclée fine art pigment print 12 colors, direct print on specially coated aluminum with 2-layer top coat and intermediate sanding, polished and sealed with Swissvax, shadow gap frame painted black or white.

Impresión giclée en pigmento artístico de 12 colores, impresión directa sobre aluminio especialmente recubierto con una capa superior de 2 capas y lijado intermedio, pulido y sellado con Swissvax, marco de sombra pintado de negro o blanco.

■ Galeriepreis | Gallery Price | Precios

9.800,- EUR

(Weitere Größen auf Anfrage | Other sizes on request | Otros tamaños a petición)

80 cm x 80 cm

9 + AP

Giclée Fineart Pigmentdruck 12-farbig auf Hahnemühle PhotoRag308, Boxrahmen schwarz lackiert.

Giclée fineart pigment print 12-color on Hahnemühle PhotoRag308, box frame varnished black.

Impresión giclée fine art en pigmento 12 colores sobre Hahnemühle PhotoRag308, marco de caja barnizado negro.

2.800,- EUR

eFANTOM TRIPTYCHON





■ Bildname | Picture name | Nombre de la imagen

eFantom Triptychon
Frauscher x Porsche 850 Fantom Air

■ Exponatgröße | Exhibit size | Tamaño de la imagen

3 x 100 cm x 100 cm

■ Auflage | Edition | Edición

9 + AP

■ Herstellung | Production | Producción

Giclée Fineart Pigmentdruck 12-farbig, Direktdruck auf speziell beschichtetes Aluminium mit 2-schichtiger Decklackierung und Zwischenschliff, poliert und mit Swissvax versiegelt, Schattenfugenrahmen schwarz lackiert.

Giclée fine art pigment print 12 colors, direct print on specially coated aluminum with 2-layer top coat and intermediate sanding, polished and sealed with Swissvax, shadow gap frame painted black.

Impresión giclée en pigmento artístico de 12 colores, impresión directa sobre aluminio especialmente recubierto con una capa superior de 2 capas y lijado intermedio, pulido y sellado con Swissvax, marco de sombra pintado de negro.

■ Galeriepreis | Gallery Price | Precios 0

5.600,- EUR

(Weitere Größen auf Anfrage | Other sizes on request | Otros tamaños a petición)

3 x 60 cm x 60 cm

9 + AP

Giclée Fineart Pigmentdruck 12-farbig auf Hahnemühle PhotoRag308, Boxrahmen schwarz lackiert.

Giclée fineart pigment print 12-color on Hahnemühle PhotoRag308, box frame varnished black.

Impresión giclée fine art en pigmento 12 colores sobre Hahnemühle PhotoRag308, marco de caja barnizado negro.

1.900,- EUR



■ Bildname | Picture name | Nombre de la imagen

eFantom Cockpit
Frauscher x Porsche 850 Fantom Air

■ Exponatgröße | Exhibit size | Tamaño de la imagen

144 cm x 107 cm

(Weitere Größen auf Anfrage | Other sizes on request | Otros tamaños a petición)

■ Auflage | Edition | Edición

9 + AP

■ Herstellung | Production | Producción

Giclée Fineart Pigmentdruck 12-farbig, Direktdruck auf speziell beschichtetes Aluminium mit 2-schichtiger Decklackierung und Zwischenschliff, poliert und mit Swissvax versiegelt, Schattenfugenrahmen schwarz lackiert.

Giclée fine art pigment print 12 colors, direct print on specially coated aluminum with 2-layer top coat and intermediate sanding, polished and sealed with Swissvax, shadow gap frame painted black.

Impresión giclée en pigmento artístico de 12 colores, impresión directa sobre aluminio especialmente recubierto con una capa superior de 2 capas y lijado intermedio, pulido y sellado con Swissvax, marco de sombra pintado de negro.

■ Galeriepreis | Gallery Price | Precios

5.800,- EUR

eFANTOM COCKPIT



Frauscher X PORSCHE

René Staud
RENÉ STAUD
PHOTOGRAPHY



RENÉ STAUD
PHOTOGRAPHY

c/o Staud Studios
Mollenbachstrasse 3
71229 Leonberg
mobile +49 172 900 3333
rs@staudstudios.com
www.renestaud.com



Frauscher

Frauscher Bootswerft GmbH & Co KG
Betriebspark Ehrenfeld 3
A 4694 Ohlsdorf
+43 7612 636550
frauscher@frauscherboats.com
www.frauscherboats.com

